

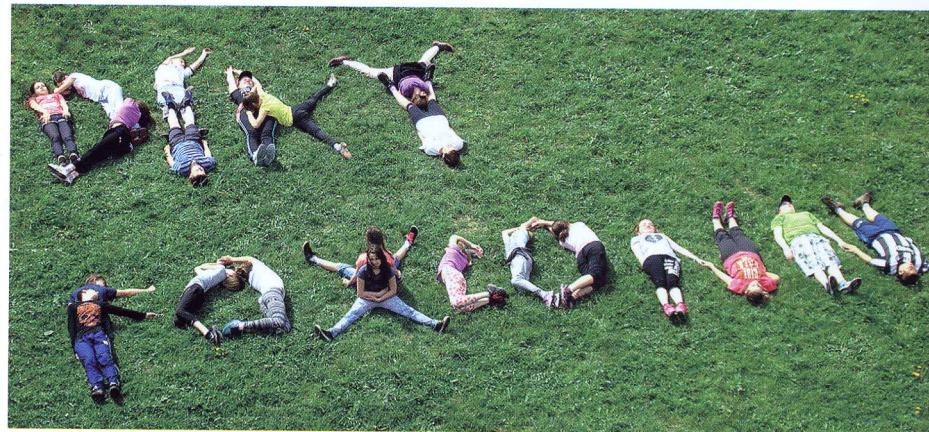
Školáci putovali Pálavou za Věstonickou Venuší, podpořil je Foxconn

Základní škola Jana Palacha uspěla ve sponzoringové soutěži, kterou Foxconn vyhlašuje každé tři měsíce. Dva třídní učitelé 6. ročníků vymysleli naučný výlet „Za Věstonickou Venuší na Pálavu“. Děti tak získaly nejen fajn zážitky, ale i znalosti ze zeměpisu, historie či základů geocashingu.

Největší radost měli žáci při hledání „pokladu“ při geocashingu. „Jakmile jsme se dostali na místo, kde by měla být „cache“ ukrytá, u dětí stouplo nadšení na maximum a začaly energicky pobíhat po okolí a snažily se najít přesné místo co nejrychleji. Radost objevitele pak byla obrovská“ popisuje zážitek třídní učitel Jan Třískala.

Výletníci na Pálavě poznali zříceniny Děvíčky, Sirotí hrádek a vylezli na nejvyšší místo Pavlovských vrchů – Děvín. Nachodili přes dvacet kilometrů v náročném terénu. V průběhu putování současně vyplňovali pra-

covní listy. Museli například zjistit, jak se jmenuje nejvyšší bod Pálavských vrchů nebo



VÍTĚZOVÉ SPOZORINGOVÉ SOUTĚŽE
NÁM ZASLALI POZDRAV Z VÝLETU

jaký je název hory připomínající svým vzhledem kus nábytku. „Za to, že jsme mohli žákům udělat takto pěkný výlet a zároveň jim nenuceně představit spoustu informací ze zeměpisu či historie, Foxconnu děkujeme“ uzavírá Jan Třískala.

V současné době probíhá až do 31. června další kolo sponzoringové soutěže. Téma je Říše zvířat a rostlin – poznávej a pomoz. Více informací naleznete na www.foxconn.cz.

Simona Brůžková, HR CESBG